

# UOL<sup>®</sup>

## Revue

DUBEN 2015

Pokračování seriálu o DPH  
a obchodování s cizinou  
Již třetí díl na str. 8

# K daním jednoduše přes datovou schránku

str. 4

WWW.UOL.CZ



CO JE  
U NÁS  
**NOVÉHO**

- ✓ Rozšíříme funkce  
webového účetnictví
- ✓ Uvádíme seriál  
animovaných videí

# POD TÍHOU DANÍ SE NEZTRATÍTE

## VAŠE ÚČTY VE SPRÁVNÝCH RUKOU



foto: archiv UOL

## Vážené čtenářky, milí čtenáři,

zimním měsícům už můžeme definitivně zamávat na rozloučenou a třeba se těšit, že za rok zase přijdou. Za námi není jen zima, ale také první vlna daňového příznání, a já pevně doufám, že pro většinu z vás to neznamenal, možná i díky našim službám, žádné větší vypětí.

Na každý pád vítejte u třináctého čísla UOL Revue! Třináctka nemá nejlepší pověst, já si však myslím, že našeho časopisu se nijak negativně nedotkla. Najdete v něm obvyklou dávku zajímavého čtení v pravidelných i méně pravidelných rubrikách. Pokračujeme například v našem seriálu o problematice DPH v zahraničí, dozvíte se novinky

o dani z nemovitosti nebo o výdajových paušálech a nevynechali jsme ani, tentokrát hned dva, zajímavé rozhovory s klienty.

Nových věcí je u nás samozřejmě více. Ráda bych vás upozornila na nová animovaná videa v naší klientské sekci, ze kterých se dozvíte, jak naše služby vlastně fungují. Svým příjemným hlasem je doprovodil herec Jan Slovák. V měsíci dubnu také pořádáme další seminář pro majitele firem, tentokrát na téma výkaznictví. Uskuteční se v polovině měsíce a pozvánku s detailními informacemi určitě všichni včas obdržíte do svých e-mailových schránek. Budeme se na vás těšit!

Budu doufat, že UOL Revue si u vás najde prostor i přes první jarní vycházky na čerstvém vzduchu pod slunečními paprsky a že vás bude bavit. A pokud už budete mít čtení dost, můžete potrápít hlavu u osmisměrky na zadní straně. Každý úspěšný luštitel od nás dostane za odměnu dárek. Zajímavé informace najdete také ve starších číslech časopisu, která jsou každému volně k dispozici v našem internetovém archivu na adrese [www.uol.cz](http://www.uol.cz).

Příjemné čtení vám přeje  
Jana Pícková, jednatelka

## OBSAH

### 3 Co je u nás nového

**4 Aktuálně**  
K daním jednoduše přes datovou schránku

**5 Miniseriál**  
Daň z nemovitých věcí

**6–7 Rozhovor**  
Josef Ladra: Vše musí být v rovnováze

**8 Seriál**  
DPH a obchodování s cizinou (3. část)

**9 Novinky**  
Paušální výdaje fyzických osob v roce 2015

**10–11 Rozhovor**  
Lovci talentů čeří stojaté vody recruitmentu



## Novinky ve webovém rozhraní

Neúnavně pracujeme na vývoji našeho webového účetnictví, nejnověji přibyla funkce „Správa kontaktů“ a „Vystavení faktury“. Věříme, že vám práci s naším webovým rozhraním co nejvíce zpříjemní. Těšte se na další vylepšení!



## Nová animovaná videa: Nahlédněte společnosti UOL pod pokličku!

S videem si rozumíme. V minulosti jsme pro vás ve společnosti UOL vytvořili například několik návodů k našemu účetnímu systému nebo vzdělávací blok o účetnictví. S radostí proto můžeme oznámit přípravu další série, tentokrát animovaných videí. Budou o firmě UOL samotné, hlavně ale o tom, jak vlastně fungují naše služby. Seriálem provází příjemný hlas herce Jana Slováka, proto si k němu uvařte dobrou kávu a přijměte pozvání k prvnímu dílu, který jsme nazvali „Lidé v UOL“. Bližší informace na našem webu.

**UOL**  
ÚČETNICTVÍ-ON-LINE

## Seminář

## Výkazy a reporty pro majitele firem



Registrace:  
[uol.cz/seminar](http://uol.cz/seminar)

Cena semináře:  
1 000 Kč bez DPH

### Vážení přátelé,

zveme vás na další z našich seminářů pro podnikatele, na kterém se tentokrát dozvíte více o tématech:

- základní principy účetnictví
- náklady a výnosy
- výsledovka
- rozvažné účty
- rozvaha atp.

**Seminář se koná 16. 4. od 9:30 do 12:30 v prostorách Účetnictví on-line, s.r.o. Pekařská 628/14, 155 00, Praha 5**



# K daním jednoduše přes datovou schránku

Víte, že se nyní můžete dostat k informacím z finančního úřadu přes vaši datovou schránku?

**P**okud jste klientem společnosti UOL, máte samozřejmě k dispozici účetní systém, v němž najdete mimo jiné aktuální informace o stavu DPH. Pokud ovšem potřebujete například informace o písemnostech s úřadem nebo našimi klienty zatím nejste, bude se vám určitě přístup do této daňové schránky hodit.

## Uživatelské výhody

Jako uživatelé datové schránky máte totiž přístup i do tzv. daňové informační schránky

(zkráceně DIS), v níž najdete například informace o aktuálním stavu daňových účtů, daňový kalendář nebo přehled písemností, které se týkají vaší firmy. Již několik let je tak možné pomocí internetu zjišťovat, jaké má společnost dluhy či přeplatky u jednotlivých daní, a to vše vám poskytne zmíněná daňová informační schránka.

## Zjednodušení

V loňském roce došlo v přístupu ke schránce DIS k velkému zjednodušení, a to díky nové možnosti přihlášení přes datovou schránku. ■



## Jak se tedy můžete do daňové informační schránky přes schránku datovou dostat?



**1.** Přístup k daňové informační schránce začíná na webových stránkách finanční správy ČR (dříve daňová správa): <https://adisdis.mfcr.cz>



**2.** Kliknutím na záložku „Daňová schránka“ a pak na možnost „Přihlásit“ se přihlaste do systému.



**3.** Zobrazí se známá stránka na [www.mojedatovaschranka.cz](http://www.mojedatovaschranka.cz), přes kterou se běžně přihlašujete do své datové schránky. Zadejte login a heslo.



**4.** Po přihlášení se dostanete opět na stránku daňové správy, kde vám již systém nabízí přímo daňovou informační schránku vaší společnosti.



**5.** Kliknutím na záložku „Osobní daňové účty“ se zobrazí tabulka se všemi daněmi, které společnost platila či platí, a také se stavem jednotlivých daňových účtů. Pokud je částka u daňového účtu kladná, jde o přeplatek, pokud je záporná, jde o nedoplatek.





# Daň z nemovitých věcí

V předchozím díle našeho miniseriálu o nemovitostech jsme se věnovali dani z nabytí nemovitých věcí, dnes se budeme zabývat druhou z daní, která je specifická jen pro nemovitosti – daní z nemovitých věcí.

## Dvě samostatné daně

Důvodem pro vznik platby této daně je již samotná existence nemovité věci, nemusí s ní být nijak nakládáno. Daň se skládá ze dvou samostatných daní, které jsou ale přiznávány a placeny najednou – daň z pozemků a daň ze staveb.

## Kdo je poplatníkem?

Poplatníkem daně je v naprosté většině případů vlastník, u pozemků zatížených právem stavby stavebník, v některých vzácných případech také např. uživatel, nájemce či pachtýř. V případě spoluvlastnictví nemovitosti více osobami může přiznávat a platit jen jeden spoluvlastník za všechny nebo každý za svůj podíl. Pokud některý ze spoluvlastníků podá přiznání v řádném termínu do konce ledna jen na svůj podíl, musí tak učinit všichni spoluvlastníci.

## Adresa nemovitosti a sazba daně

Místní příslušnost daně závisí na adrese nemovitosti, nikoli na adrese vlastníka. Obec, kde se nemovitost nachází, má také poměrně velkou volnost ve stanovení sazby daně, kterou může upravovat řadou koeficientů. Základní sazby daně dle typů nemovitosti uvádí zákon a obec si může v určitém rozsahu volit koeficient. Z toho důvodu je velmi těžké určit přibližnou výši daně bez všech informací. Dvě zdánlivě obdobné nemovitosti mohou mít značně rozdílnou povinnost. U běžných nemovitostí k bydlení se částka pohybuje obvykle v rozmezí několika set, maximálně několika tisíc korun, u rozsáhlých podnikatelských komplexů se může daň vyšplhat i na statisíce či výše.

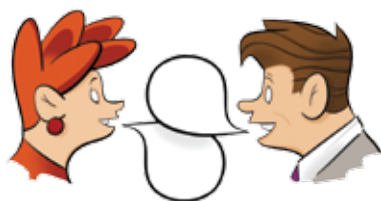
## Podmínky platby

- Daň se platí každý rok do konce května. Pokud je roční povinnost vyšší než 5 000 Kč, potom se platí ve dvou stejných splátkách – do konce května a do konce listopadu.
- Vlastník platí daň vždy daný rok za ty nemovitosti, které vlastní k 1. 1. daného roku (rozhodující jsou právní účinky vkladu do katastru), ke změnám během roku se nepřihlíží. Za nemovitost pořízenou v roce 2014 tedy vlastník platí poprvé za rok 2015, a to do 31. 5. 2015.
- Přestože splatnost daně je až v květnu, přiznání musí být podáno již do 31. ledna běžného roku, výjimkou jsou změny s právními účinky v běžném roce zapsané do katastru v následujícím roce, kde je lhůta delší. Přiznání se nepodává každoročně, ale jen tehdy, pokud proběhla změna povinnosti z důvodu věcných změn (nikoli změn sazby daně). V dalších letech již FÚ vyměří daň dle přiznaných údajů z minulých období. Zpravidla v rámci vyměření rozesílá finanční úřad složenky s údaji k platbě, není to však jeho povinnost.
- Na začátku roku by se tedy měl každý vlastník nemovitosti zamyslet, zda v loňském roce neproběhly takové změny, které by vedly k povinnosti podat daňové přiznání k dani z nemovitých věcí. ■

## Kdo má povinnost podat daňové přiznání v lednu 2015?

- Ten, kdo zakoupil (zdědil, získal darem atd.) v roce 2014 novou nemovitost;
- ten, kdo prodal (daroval) v roce 2014 nemovitost a zároveň vlastní ve stejném kraji další nemovitost; v případě změn v rámci spoluvlastnictví je nutné přiznání podávat jen v případech, kdy osoba, která přiznávala daň, dosud již žádný podíl na nemovitosti nevlastní;
- ten, kdo provedl v roce 2014 změny na své nemovitosti – především v průběhu stavby (stavební povolení, zahájení výstavby, kolaudace stavby atd.);
- ten, kdo provedl v roce 2014 změnu ve způsobu užití nemovitosti – např. začal danou nemovitost užívat k podnikání.

V případě nejasností, zda je nutné přiznání podávat, doporučujeme konzultovat danou situaci s daňovým poradcem.



# Josef Ladra: Vše musí být v rovnováze

Společnost Caleum a.s. je významným poskytovatelem služeb v oblasti bezpečnosti dat a připojení k internetu, dohledu IT včetně BYOD zařízení a cloudových řešení. S jejím předsedou představenstva Josefem Ladrou jsme si povídali o kvalitních technologiích, současných možnostech a úskalích technologického pokroku, ale i o tom, jak je důležité pomáhat potřebným.

■ **Rídíte společnost, která je významným dodavatelem IT. Kdy jste se tomuto oboru začal věnovat a co bylo prvotním impulsem vydat se tímto směrem?**

Už od dětství mě fascinovala tlačítka a svítící žárovničky a s příchodem prvních minipočítačů jsem zjistil, že to je přesně to, co chci v životě dělat. Zní to možná až neuvěřitelně, ale první profesionální počítač, který jsem „oživoval“ (tento termín se běžně v 80. letech používal), byl ADT 4300 v roce 1982. Letos v červnu to tedy bude 33 let, kdy jsem začal působit v IT oboru.

■ **Co je podle vás největším přínosem vašich služeb pro zákazníky?**

Naše firma je postavena na principech solidnosti, kvalitní technologie a poctivé práci. Se zákazníky mluvíme otevřeně o našich nabídkách, nic neskrýváme a držíme dané slovo. Jsme malá,

ale výkonná firma, které netrvá podpis jednoho dokumentu 14 dní, ale hodin.

■ **V tomto oboru je velmi silná konkurence, která je samozřejmě pro každou firmu velmi podnětná a zdravá. V čem se od konkurence odlišujete?**

Dokážeme na trhu najít zajímavé a reálné příležitosti a následně silné partnery, s nimiž se spojíme, vytvoříme pracovní skupinu a jsme schopni se věnovat projektům v řádu stovek milionů, na které sami nepotřebujeme kompetence ani zástupy zaměstnanců. Máme dobře optimalizované náklady, a tak jsme schopni nabídnout služby za výborné ceny.

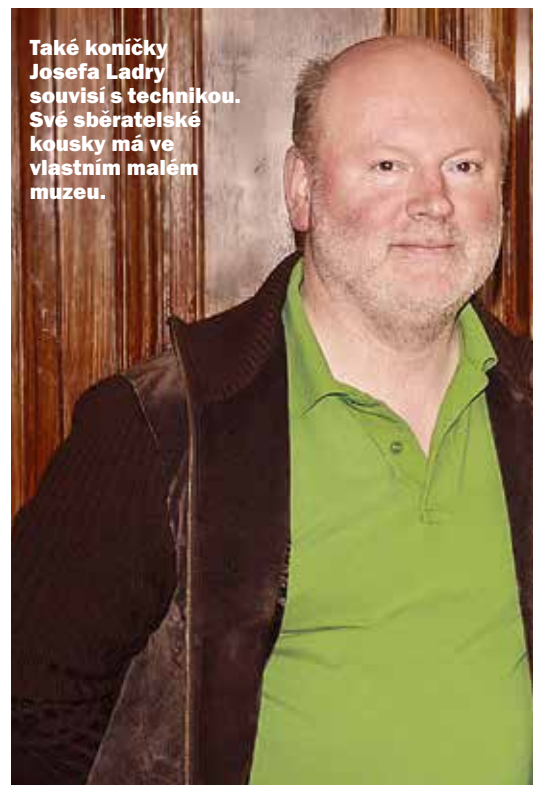
■ **Zaměřujete se na poskytování služeb v oblasti bezpečnosti dat a připojení k internetu a také poskytujete špičkové řešení biometrických podpisů včetně**

**ověření pravosti dokladů, což je v dnešní době hackerových útoků hodně diskutovatelné téma. V čem tato služba spočívá?**

Naším zákazníkům nabízíme základní bezpečnostní analýzu, která napoví, jakým směrem se vydat a jakou technologii použít vzhledem k jeho struktuře IT. Na tomto základě připravíme přesně takovou nabídku, která bude odpovídat zákaznickovým potřebám a cenovým požadavkům bez zbytečných investic a fabulování.

V oblasti biometrického podpisu vidíme jednoznačnou výhodu v napojení na „bezpapírová“ řešení, která zásadně zvyšují bezpečnost identifikace podepisujících osob. Tento podpis je prakticky nepadělatelný a navíc dodané zařízení umí rozpoznat falešný doklad,

**Také koníčky Josefa Ladry souvisí s technikou. Své sběratelské kousky má ve vlastním malém muzeu.**



**Hvězdkupa Kuřátka v souhvězdí Býk**







## Josef Ladra

Vystudoval Střední školu elektrotechnickou. Od dětství ho fascinovala technika. V IT oboru působí od roku 1982. Má dvě děti a mezi jeho koníčky patří astronomie, hodinky, kalkulačky a cestování.

### ■ Je někdo, kdo vás v oboru IT inspiruje?

V roce 1982 jsem nastupoval do výroby počítačů a v té době se začal v USA vyrábět světem obdivovaný Apple Macintosh. Velmi mě ovlivnil příběh Steva Jobse a myslím, že kdybych žil v té době v Americe, nastoupil bych určitě do Applu.

### ■ Kromě vaší práce, která je jedním z vašich zájmů, jste sběratelem elektroniky. Můžete zmínit vaše největší úlovky – kuriozity?

Priznám se, že mám životní „úchylku“, a to jsou kalkulačky Texas Instruments z let 1972–77. Dokonce vlastním malé muzeum, myslím, že jedno z největších u nás. Rarita je například kalkulačka TM 990, která se používala pro řízení výrobních procesů jako terminál, nebo kalkulačka SR-50 ze známé národní laboratoře v Los Alamos, kde se zrodila celá řada světových objevů. Texas vyráběl i kalkulačky pro děti, které je učily počítat a uměly je i vyzkoušet.

### ■ Dalším vašim koníčkem je astronomie a focení. Co vás na astronomii nejvíce fascinuje a co nejradyji fotíte? Dá se astronomie propojit s focením?

Astronomie je úžasný vědní obor, který zahrnuje ty nejlepší technologie a zároveň fyziku, matematiku a další řadu vědních oborů. Každý si v tom obrovském spektru nalezne přesně své místo. Pořizovat fotografie z oblohy se dá prakticky odkudkoli a člověk může fotit planety, Slunce a Měsíc nebo i vzdálené objekty, ze kterých k nám letí světlo miliardy let. Je naprosto fascinující, když dalekohledem pozorujete objekty, ze kterých vyrazilo světlo směrem k nám v době, kdy ještě Země neexistovala.

### ■ Technologický pokrok nám jistě všem ulehčuje život. Na druhou stranu nám jej v jistém smyslu komplikuje. Existuje podle vás recept na to, jak technologie využívat a přitom je nezneužívat?

Bohužel jsem technicky hodně zaměřený a právě koníčky vás dostanou do rovnováhy s prací. Zároveň je potřeba oddělit domov od práce a vytvořit si tak dva „světy“ v rovnováze. Technologie neustále nabírá na obrátkách. Dnes už nemá smysl se snažit důkladně porozumět technice, ale naučit se ji rozumně využívat. Já se občas vracím zpět ke starým dobrým výrobkům, které se používaly před deseti, ale i padesáti lety a mají své neskonalé kouzlo. Dnes již nikdo neumí a nedělá věci tak, jak se vyráběly kdysi. Kupovat každý rok nové zařízení je sen výrobců, ale nesmysl pro uživatele, protože 80 % funkcionalit elektronických výrobků běžný člověk nemá šanci využit. ■

Planeta Jupiter s měsícem Io, který vrhá stín na planetu



Mlhoviny u hvězdy Antares v souhvězdí Štír



kterým se osoba prokazuje. Dokáže upozornit i na odcizené doklady, či dokonce na hledané osoby. Takové řešení je schopno ušetřit firmě či bance obrovské problémy a peníze ze tzv. fraudem.

### ■ Svoji činností také podporujete dobročinné charitativní akce či nadační fondy. Je příjemné sledovat, když IT specialisté pomáhají i v oblastech, které jsou jejich oboru vzdálené. Co vás k této spolupráci přivedlo?

Každoročně sponzorujeme kojenecký ústav v Praze 4, nebo pomáháme v prezentaci české amatérské astronomie pro děti. K těmto krokům mě dovedlo moje vlastní nelehké dětství. Osobně si myslím, že by firmy měly poskytovat na dobročinnost daleko více peněz, než jak se tomu dnes děje.

### ■ Čeho si jako specialista IT nejvíce ceníte na službách poskytovaných firmou UOL?

Jednoznačně mohu firmu UOL doporučit. Myslím, že vytvořila výborný koncept, který na trhu chyběl. Navíc služby UOL jsou rozhodně bezpečnější a levnější, než kterýkoli firemní účetní. Spolupracujeme s firmou několik let a nedívám se, že za tu dobu tak vyrostla. Přístup majitelky Jany Píckové k zákazníkům je naprosto úžasný a ojedinělý.

### ■ Propojujete vaše řešení se službami této společnosti?

Naprosto přesně zapadá řešení UOL do naší firemní koncepce, tedy veškerý hardware a software v cloudovém řešení. Nám stačí pouze notebooky a jsme schopni pracovat odkudkoli na světě.

# DPH a obchodování s cizinou

3.  
část

Službou poskytnutou do ciziny podle základního pravidla jsme se zabývali v minulém vydání. Pravidlo jednoduše řečeno stanoví, že pokud poskytneme službu ekonomicky činnému subjektu z ciziny, nebude podléhat českému, ale cizímu zákonu o DPH.

**T**o znamená, že český dodavatel služby bude fakturovat bez DPH, zatímco poskytnutá služba konečnému spotřebiteli bude fakturována s DPH. Tímto pravidlem se řídí ty druhy služeb, které zákon neupravuje odlišně.

Na některé jinak upravené se zaměříme v tomto díle.

## Služby vztahující se k nemovitosti

U služeb vztahujících se k nemovitosti platí pravidlo, že takto poskytnutá služba podléhá DPH té země, na jejímž území se stavba nachází. Toto poměrně jednoduché pravidlo má však v praxi několik problematických míst:

### 1. Co jsou to služby vztahující se k nemovitosti?

Jistě je to nákup a prodej nemovitosti a její pronájem. Také stavební práce na nemovitosti, činnost realitního makléře, ubytovací služby a podobně. Situace již není tak jasná, jde-li například o architektonickou studii. Tam je podstatné, zda jde o unikátní studii pouze pro danou stavbu či lokalitu, nebo nějaký obecný architektonický projekt.

### 2. Tento princip nemají všechny státy EU upraveny stejně.

Je známo, že například Francie má v tomto případě poněkud jiný přístup. Roli hraje i to, komu jsou služby poskytnuty, což náš zákon vůbec nebere v úvahu. Může se tedy stát, že podle našich pravidel stanovíme, že plnění podléhá francouzské DPH, ale Francie stanoví, že se má postupovat dle českého zákona. I takovéto paradoxy se někdy v oblasti DPH vyskytnou.



Toto pravidlo také může přinést významné komplikace v případě, že si český objednatel stavby na území jiného státu (např. Slovenska) pro stavební práce nasmlouvá českou stavební firmu. V tomto případě by stavební práce podléhaly slovenské DPH a jeden ze subjektů (dodavatel či odběratel) by se musel na Slovensku registrovat k DPH. To, který subjekt má povinnost registrace, zda dodavatel či odběratel, se řídí místním zákonem (v daném případě slovenským zákonem o DPH) a není v EU upraveno zcela jednotně.

## Přeprava osob

Přeprava osob podléhá DPH toho státu, na jehož území probíhá. Opět jednoduché pravidlo, ale v praxi může způsobit řadu komplikací v případě, že se přeprava odehrává na území více států. Výpočet daňové povinnosti v tomto příkladu může být skutečným oříškem a může vést dokonce k tomu, že se DPH musí odvést v několika státech.

Je dobré na možné komplikace v tomto směru myslet, kdykoli český subjekt zajišťuje přepravu svých obchodních partnerů po území jiných států. Například v Německu nebo Rakousku místní daňová správa požaduje jistou formu registrace ve své zemi a uhrazení DPH z takové přepravy.

## Příklad:

Česká firma organizuje pro německou společnost školení v Praze.

Faktura na zorganizování akce bude bez DPH – podle základního pravidla.

Pokud by ale akci zorganizovala a různým subjektům prodávala vstupenky na tuto akci, budou vstupenky podléhat české DPH bez ohledu na to, jakému subjektu jsou prodávány.

## Kulturní, sportovní, vědecké a vzdělávací služby

Odchylné stanovení místa plnění mají také hromadné akce, jako je například představení, konference, vzdělávací a sportovní akce. Je-li taková služba poskytnuta konečnému spotřebiteli, podléhá DPH té země, na jejímž území se koná. Je-li poskytnuta podnikajícím subjektu, mohou nastat dvě situace:

- prodej vstupenek – podléhá DPH země konání akce,
- jiný druh služby než přímo oprávnění ke vstupu na danou akci – podléhá základnímu pravidlu pro určení místa plnění.



# Paušální výdaje fyzických osob v roce 2015

V jarním čísle UOL Revue jsme se zaměřili na novinky týkající se paušálních výdajů fyzických osob. Aktuálně jsou totiž omezení platná pro všechny sazby. Koho se dotknou a jak budeme paušální výdaje nově odečítat?

Jednou ze změn v dani z příjmu v tomto roce je větší omezení paušálních výdajů. Nejde o úplnou novinku, již několik let takzvané stropy existovaly pro paušální výdaje ve výši 30 % a 40 %. Od roku 2015 však platí pro všechny sazby paušálních výdajů. Tím se dotýkají mnohem větší skupiny OSVČ a stávají se předmětem poměrně častých dotazů. Samotné procentní sazby se již řadu let nezměnily a zůstávají shodné i pro tento rok.

## Sazby paušálních výdajů a jejich stropy

- ✓ 80 % z příjmů ze zemědělské výroby, lesního a vodního hospodářství a z příjmů z živnostenského podnikání řemeslného, nejvýše lze uplatnit výdaje do částky 1 600 000 Kč
- ✓ 60 % z příjmů z ostatního živnostenského podnikání do částky 1 200 000 Kč
- ✓ 40 % z jiných příjmů ze samostatné činnosti (autorské honoráře, sportovci, umělci, činnosti provozované na základě zvláštních zákonů – právníci, lékaři, auditoři atd.) do částky 800 000 Kč
- ✓ 30 % z příjmů z nájmu majetku do částky 600 000 Kč

Obecně tedy platí, že lze uplatnit paušální výdaje z příjmů maximálně 2 000 000 Kč. To neznamená, že je nelze užít i při příjmech nad tuto částku, pouze se již nebudou nadále navyšovat s výši příjmu.

## Příklad:

**Živnostník (neřemeslná živnost) měl v roce 2015 příjmy 2 500 000 Kč, skutečné výdaje 600 000 Kč. Nadále může využít paušální výdaje, ale pouze ve výši 1 200 000 Kč, nikoli 1 500 000 Kč.**

## Příjmy v různých sazbách

Není také vždy pravda, že paušální výdaje lze uplatnit jen z příjmů do 2 000 000 Kč. Stropy jsou určeny pro každou sazbu zvlášť. Pokud má fyzická osoba příjmy v různých sazbách paušálních výdajů, nemusejí se jí i při výrazně vyšších příjmech stropy vůbec dotknout.

## Příklad:

**Fyzická osoba má příjmy ze zemědělské výroby 1 000 000 Kč, z řemeslné živnosti 1 300 000 Kč, autorské honoráře 400 000 Kč a příjmy z nájmu 600 000 Kč, celkově tedy 3 300 000 Kč. Strop se jí dotkne jen u paušálu 80 %, kde smí uplatnit jen 1 600 000 Kč (přestože se jedná o dva různé typy činností) místo 1 840 000 Kč. U autorských honorářů uplatní plných 40 %, tedy 160 000 Kč a u příjmů z nájmu plných 30 %, tedy 180 000 Kč.**

## Danění při společném podnikání

V případě, že více osob podniká společně a příjmy si rozdělují, záleží na tom, o který typ společného podnikání jde. Pokud jde o rozdělení příjmů na spolupracující osobu, strop se použije ještě před rozdělením. Je to dané tím, že spolupracující osoba nemá své příjmy a výdaje, ale pouze podíl na příjmech a podíl na výdajích osoby, která rozděljuje.

## Příklad:

**Zemědělec měl v roce 2015 obrát 2 400 000 Kč, 50 % rozděljuje na svou manželku. V příznání tedy uvede příjmy 2 400 000 Kč, k nim výdaje 1 600 000 Kč, z toho rozdělí na manželku příjmy 1 200 000 Kč a výdaje 800 000 Kč, každý má tedy základ daně 400 000 Kč.**



## Danění při podnikání formou společnosti

Naopak při podnikání formou společnosti (dříve sdružení) se nejprve rozdělí příjmy a potom si každá osoba zvlášť k nim uplatní výdaje, strop se tedy použije až po rozdělení.

## Příklad:

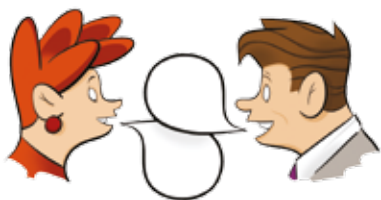
**Dva společníci provozují truhlárnu (řemeslná živnost), jejíž obrát byl v roce 2015 3 000 000 Kč, dělí se rovným dílem. Každý z nich má tedy příjmy 1 500 000 Kč a výdaje 80 %, tedy 1 200 000 Kč, základ daně má tedy každý 300 000 Kč.**

## Daňové zvýhodnění na manželku a dítě

Stejně jako v letech 2013 a 2014 není v roce 2015 nadále možné uplatnit při použití paušálních výdajů (pokud dílčí základy daně, kde byly paušální výdaje použity, překročí 50 % celkového základu daně) slevu na manželku a daňové zvýhodnění na dítě. Ostatní slevy a nezdanitelné části základu daně uplatnit lze, a to včetně nové slevy za umístění dítěte do předškolního zařízení (tzv. školkovně).



## Lovci talentů čeří stojaté vody recruitmentu



Jsou aktivní a úspěšní. Tak by se dala zjednodušeně charakterizovat recruitmentová společnost GoodCall. Čím se od jiných agentur odlišuje a jaké trendy v oboru očekává, o tom jsme si povídali s jejími zakladateli Milanem Novákem a Josefem Kadlecem.

### ■ V čem je vaše společnost jiná než vám podobné agentury?

**MN:** Společnost GoodCall vznikla poté, co jsme po důkladné analýze trhu práce zjistili, že uvažování a chování zaměstnanců a uchazečů o zaměstnání se rychle mění, je výrazně ovlivněno internetem, technologiemi a všepřítomnou dostupností informací. Na druhé straně bylo patrné, že tradiční personální agentury, a dokonce interní HR oddělení, nestačí na nové trendy reagovat a v řadě případů stále používají velmi pasivní formu práce s kandidáty.

**JK:** Jsme přesvědčeni, že klasický způsob inzerce již není samospasitelný zdroj špičkových

talentů a každá firma musí svou strategii hledání talentů detailně promyslet a využívat i řadu moderních marketingových nástrojů včetně sociálních sítí, aplikací na chytré telefony a sofistikovaných marketingových postupů, aby získala pozornost svých budoucích zaměstnanců.

### ■ Při recruitmentu využíváte sociální sítě. Mohli byste popsat jaké a v čem spočívají?

**MN:** Sociální sítě jsou fenomén dnešní doby. Jejich využívání zasahuje do života nás všech. Je tedy logické, že i v hledání práce došlo jejich vlivem k velkému posunu. Na jedné straně jsou formou prezentace kandidátů, kteří zde

mohou prezentovat své profily jinou formou než v klasické podobě CV, a na druhé straně jsou sociální sítě ideálním nástrojem prezentace firem, které mohou touto formou působit na své budoucí zaměstnance.

**JK:** Ne všechny sítě jsou však primárně určeny pro pracovní trh. Nejdůležitější je v tomto LinkedIn – profesní sociální síť, která je určena k propojování kontaktů a informací často za účelem změny zaměstnání nebo vyhledání vhodného kandidáta na pracovní pozici. Pro nábor nám slouží i sociální sítě, které řadíme do rodiny privátních sociálních sítí včetně Facebooku, Twitteru nebo GitHub a BitBucket.

## ■ Na jaké oblasti recruitmentu se vaše společnost zaměřuje?

**JK:** Naši specializaci lze rozdělit do dvou směrů. Nábor v oblasti IT a technických oborů a oblast netechnická, tzn. finance, obchod a marketing. Jedná se jak o začínající specialisty, tak i zkušené manažery na mezinárodní úrovni.

**MN:** Nespecializujeme se jen oborově. Naši specializaci je hlavně unikátní metoda práce s uchazeči. V tom se právě odlišujeme od tradičních agentur. Náš tým pracuje v konceptu tzv. Virtuálního Talent Sourcing Centra, kde v nepřetržitém provozu aplikujeme metody komunikace s kandidáty přes sociální sítě a hlavně přes mobilní aplikaci GoodCall.

## ■ Pokud byste měli za úkol najít talent pro společnost UOL, jak byste postupovali?

**MN:** Vždy začínáme diagnostikou, resp. pochopením stávající strategie hledání zaměstnanců. Musíme rozumět, jaké zaměstnanec společnost UOL hledá, co je tzv. Employee Value Proposition a na čem je postavena značka zaměstnavatele.

Až na základě důkladného pochopení těchto parametrů volíme, jaké jsou ideální

techniky náboru a získávání talentů pro společnost UOL. Důležitou součástí naší metodologie je následně měření všech fází náborového procesu – od analýzy dat až po úspěšnost zvolené strategie.

## ■ Co je pro vás největší přidanou hodnotou spolupráce se společností UOL?

**JK:** UOL a GoodCall jsou si vlastně velmi podobné. Akorát každá ve svém oboru. Obě společnosti mají vlastní interní vývoj softwaru, na kterém staví své know-how. A obě společnosti mají silné a workoholické vedení.

**MN:** Jsme firma postavená na technologiích, proto je pro nás velkou pomocí on-line forma komunikace, přístup do systému a vynikající spolupráce v oblasti manažerského účetnictví, controllingu a reportingu. Velmi si ceníme dostupnosti informací v reálném čase. Dovolím si říct, že pro mladou rostoucí firmu je to základ úspěchu.

## ■ Máte nějaké společné plány do budoucna, jak vaši spolupráci rozšířit či propojit?

**MN:** Společnost UOL nám v tomto roce vyšla vstříc s přípravou reportů dle segmentace našeho byznysu. Do budoucna bychom rádi pokračovali ve spolupráci na finančních analýzách našeho podniku, abychom cíleně mířili na ziskové

produkty a drželi kontinuálně náklady pod drobnohledem.

## ■ I v oblasti recruitmentu jsou jisté trendy. Dokážete odhadnout, jaké budou například za pět let?

**MN:** Budoucnost je v datech a koncept BIG Data proniká již i do oblasti recruitmentu. V budoucnu budeme schopni lépe cílit nabídky a propojovat konkrétní kandidáty s konkrétními firmami.

Samozřejmě za předpokladu, že budeme schopni s daty správně pracovat.

**JK:** Doslova to může znamenat, že podle vašich několika desítek kliků na Facebooku bude možné určit, zda se na pozici hodíte nebo ne, a to i z osobnostního hlediska. Dále je to určitě větší propojení marketingu a IT s recruitmentem.

## ■ V čem myslíte, že je vaše práce nejvíce přínosná?

**MN:** Věříme, že v dnešní době uchazeči o změnu zaměstnání přeskochili ve svém myšlení a uvazování tradiční HR procesy. Naše společnost



## Josef Kadlec

Zakladatel a recruitment architect společnosti GoodCall. První certifikovaný

LinkedIn headhunter a autor světově známé knihy People as Merchandise, která byla doporučena i osobnostmi jako Barbara Corcoran z pořadu Shark Tank, Ondřej Bartoš, John Vanhara, Vladimír Kovář a také HR řediteli společností IBM, HP, AVG, Google aj.

se snaží tuto mezeru zmenšovat a propojovat strategii náboru s novodobým přemýšlením kandidátů, kteří se chtějí dostávat k informacím o firmě snadněji, chtějí komunikovat efektivně a hledat si zaměstnavatele, se kterým spojí svoji profesní kariéru.

**JK:** Je smutné vidět společnosti, které nemohou vyrábět svůj produkt nebo dodávat svoji službu kvůli tomu, že nenašly vhodné zaměstnanec. Na druhou stranu je smutné vidět zaměstnanec, kteří zahazují svůj život na pozicích, které jim nevyhovují.

## ■ Jaké jsou vaše plány do budoucna? Kam se chcete v nejbližší době posunout?

**MN:** Pracujeme na přípravě expanze do okolních zemí regionu. Před měsícem jsme otevřeli pobočku na Slovensku a díváme se i po ostatních zemích v regionu, formou partnerských, franšizových smluv. Abychom pokračovali v trendech, intenzivně pracujeme na rozvoji našich technologií.

**JK:** Intenzivně budujeme i naši Recruitment Akademii, kterou se snažíme kultivovat celé recruitment odvětví. Našími kurzy a certifikacemi již prošlo skoro 1 000 personalistů. ■



*Jsme firma postavená na technologiích, proto je pro nás velkou pomocí on-line forma komunikace*



## Milan Novák

Zakladatel a CEO recruitment agentury GoodCall. Během své kariéry pracoval

s velkými korporacemi, jako je ExxonMobil, Microsoft, GE, Google, Coca Cola, HSBC nebo Honeywell. Jeho specializací je design, strategie a optimalizace náborového procesu a recruitment proces outsourcing.



**Milan Novák:** „Naši specializací je hlavně unikátní metoda práce s uchazeči.“

**Josef Kadlec:** „Je smutné vidět společnosti, které nemohou dodávat svoji službu kvůli tomu, že nenašly vhodné zaměstnanec.“



foto: archiv



# Osmisměrka o ceny

**Vydejte se na dobrodružnou cestu, ne jedním, ani dvěma, ani třemi... ale osmi směry!**

Každý, kdo se v bludišti nezamotá a poklad v podobě tajenky pošle do 30. dubna 2015 na e-mailovou adresu **klient@uol.cz**, od nás dostane dárek.

**Přijímáte výzvu? Držíme palce!**

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| S | T | S | O | N | T | A | L | P | S | G | A | T | Ů | H | L | E |
| O | I | I | Í | N | D | O | R | Á | N | I | Z | E | M | P | Ž | T |
| I | M | P | N | E | M | O | V | I | T | O | S | T | Z | R | F | U |
| C | L | O | Ý | V | Á | T | L | S | L | N | O | G | A | R | A | P |
| E | A | R | A | V | E | L | N | L | K | N | Í | M | M | D | R | O |
| V | K | B | V | A | O | N | R | E | E | Ň | Ú | V | Ě | R | G | M |
| I | N | O | I | R | O | O | T | V | C | K | O | V | S | Z | A | Í |
| D | I | D | T | É | Z | A | E | A | A | P | E | S | T | O | R | N |
| E | V | N | K | V | L | C | R | H | R | Ř | K | T | N | V | A | K |
| N | O | P | A | P | N | O | I | A | T | I | O | O | A | O | P | A |
| C | N | H | O | A | T | N | V | V | S | Z | Z | N | N | D | V | V |
| E | A | D | L | I | K | A | I | D | I | N | O | A | E | T | O | A |
| N | E | I | D | E | N | Í | K | E | G | Á | V | N | C | T | O | D |
| N | B | U | O | B | R | A | T | Ř | E | N | Ý | O | S | E | T | T |
| I | A | N | D | A | L | K | O | P | R | Í | V | M | A | N | K | O |

AKTIVA  
AUDITOR  
BILANCE  
CENT  
CLO  
CONTROLLING  
DENÍK  
DOBROPIS

DODATEK  
DOVOZ  
EVIDENCE  
INVENTARIZACE  
KNIHA  
KONTO  
LHŮTA  
MANKO

MARŽE  
MEZINÁRODNÍ  
NEDOPLATEK  
NEMOVITOST  
NETTO  
NOVINKA  
OBRAT  
OPRAVA

OSNOVA  
PARAGON  
PARAGRAF  
POKLADNA  
PŘEDVAHA  
PŘIZNÁNÍ  
REGISTRACE  
ROZVAHA

SLEVA  
SPLATNOST  
UPOMÍNKA  
ÚVĚR  
VÝPIS  
VÝVOZ  
ZAMĚŠTNANEC