

UOL[®]

DARY A JEJICH ZDANĚNÍ

str. 6

WWW.UOL.CZ

Revue

JARO 2021



CO JE
U NÁS
NOVÉHO

- ✓ Vzdělávejte se a bavte se s našimi podcasty
- ✓ Nепropásměte nové e-booky

JAK NA DANĚ V E-COMMERCI



Milí čtenáři,

souhlasíte s citátem, že „dávat znamená dostávat“? Já osobně jsem přesvědčená, že tato zásada je stále platná.

Odměnou za dávání nám může být nejen hřejivý pocit uspokojení a radost z toho, že jsme udělali něco pro druhé, ale i daňové úlevy. Asi to nebude hlavní důvod, proč pomáháme druhým, ale je to takový bonus. Víte, co a komu můžeme darovat, abychom si mohli snížit základ daně? Jistě vás bude také zajímat, o jakou minimální a maximální částku si základ daně můžete ponížít. Tyto informace najdete v článku Dary a jejich zdanění.

Dále jsme pro vás připravili krátké tipy z personalistiky a nebudou chybět ani aktuální novinky.

Pokud milujete životní příběhy, tak si na své přijdete hned dvakrát. Máme pro vás rozhovor s Miluškou a Danem.

Naše milá recepční Miluška se s námi podělí o moudra své babičky a o tajemství, jak si ve svých 72 letech udržuje životní elán, který by jí leckdo mohl závidět. Nevynechá ani vtipnou historku z recepcie. Dan zase prozradí, jak dlouho u nás pracuje a co má na své práci nejraději.

Přeji vám pohodové chvíle při čtení nového čísla.

Jana Jáčová,
ředitelka UOL Účetnictví

OBSAH

- | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|---|--------------------------------------|
| 3
Rozhovor
Je mi 72 a klienti mě pořád ještě zvou na rande | 4–5
Co je u nás nového
Jsme vám stále nablízku | 6–7
Téma
Jak na daně v e-commerce a zdanění darů | 8
Na návštěvě
GOOD MASK, český výrobce respirátorů | 9
COVIDOVÉ INFO
Budte s námi a nepropáskněte covidové legislativní novinky | 10
Rozhovor
Proč se šéf našeho clientského servisu Daniel Skarpíšek často cítí jako dispečer letového provozu? | 11
Webináře
S našimi webináři budete v obraze | 12
Soutěžte s námi! |
|--|--|--|--|--|--|---|--------------------------------------|

Je mi 72 a klienti mě pořád ještě zvou na rande

S usměvavou a milou Miluškou Ryndovou se potkáte hned při vstupu do našich kanceláří v Praze. Má ráda lidi a ani ve svém věku se necítí na to, že by měla sedět doma s rukama v klíně. Někdy je vrbou pro naše kolegy, pro klienty zase představuje pevný bod, když je uvítá a nabídne dobrou kávu. Jsme rádi, že ji u nás v UOL máme.

■ Miluško, v UOL pracuješ jako recepční. Co všechno máš na starosti?

Pracuji pět hodin denně jako výpomoc hlavní recepční, ale musím umět všechno, abych ji dokázala v případě potřeby zastoupit. Když má dovolenou, jsem tu celý den. Moje práce je hlavně o prvotní komunikaci s klienty. Uvádím je do zasedačky, zvedám telefony, vyřizuju poštu. Vedle toho doplňuji ledničku a celkově se starám, aby kolegům nic nechybělo.

■ Namísto užívání si zaslouženého důchodu jsi raději tady s námi v UOL. Co tě k tomu motivuje?

Nemohla bych sedět doma. Mám ráda lidi, kontakt s nimi by mi moc chyběl. Jsem tady velmi ráda, je tu skvělý tým. Samozřejmě i to finanční přilepšení je fajn, důchody opravdu nejsou moc velké.

■ Říká se, že recepční je vždy první vizitkou firmy. Jaké vlastnosti musí mít?

Musí být milá, vstřícná a vždy se snažit klientovi vyjít vstříc. Také je potřeba být psychicky odolná a nebrat si některé věci osobně. Klienti jsou často ve stresu, nervózní, a tak se stane, že si někdy vylejí stres na recepční. Většina našich zákazníků je ale opravdu fajn.

■ Jak vypadá běžný den na recepci UOL? Kolik klientů

přivítáš a s čím jim nejčastěji pomáháš?

Denně vyřídíme přes dvě stě telefonátů. Osobně teď samozřejmě tolik klientů nechodí, místo desítek jsou to jednotky.

■ Co máš na své práci nejraději?

Kontakt s lidmi. S kolegy je někdy pořádná legrace. Nejraději se starám o to, aby měli vše, co potřebují.

■ A co je naopak nejtěžší?

Když já mám to štěstí, že to, co dělám, vřdycky dělám ráda. Odjakživa dělám s lidmi, měla jsem svoji kantýnu a pak jsem pracovala v manžellové kamnářské firmě. A při práci s lidmi je prostě ten úsměv na tváři potřeba.

■ Dokáže tě ještě něco obrázit řečeno nadzvednout ze židle?

Babiš. Jinak nic.

■ Chodí si k tobě lidé také třeba jen popovídat?

Často kolegové, když mají nějaký splín. Občas se rozpovídá i někdo z klientů, když třeba přinesou doklady osobně.

■ Vzpomeň si na nějakou vtipnou historku z recepcie?

Volal klient, který potřeboval



//
V životě nikoho neodsuzuj, nechodíš v jeho botách.

něco zjistit, a tak jsem se mu věnovala. Najednou říká: „Vy máte tak krásný hlas, nemohli bychom se sejít někde na kávu?“ Odpovídám: „Ale pane, vy byste mě rychle vrátil, já už jsem za zenitem.“ A on na to: „Mně už je ale také přes

padesát.“ Když jsem mu řekla, že já už mám za sebou sedmdesátku, nechtěl mi to věřit.

■ Prozradíš nám, jak si i ve svém věku udržuješ takový elán a pracovní nasazení?

Stáří bolí, ale člověk si to nesmí připouštět. Měla jsem babičku, která mi řekla dvě moudra. První bylo: V životě nikoho neodsuzuj, nechodíš v jeho botách. A to druhé

znělo: Dopřej si vše, co máš ráda, ale nikdy se nesnižuj k margarínu.

■ Jak zvládáš současná opatření ohledně koronavirové situace?

Do restaurací moc nechodím, ale když má někdo narozeniny nebo svátek, není kam to jít oslavit. Byla jsem zvyklá se podívat po obchodech. Buď jsem si něco koupila, nebo jsem se tam jen tak prošla mezi lidmi. Vadí mi, že jsou otevřené přeplněné supermarkety a malí obchodníci, kde žádná fronta nikdy nebyla, musí mít teď zavřeno. Když jdu nakoupit, tak se bijeme košíky.

■ Co ráda děláš ve volném čase?

Ráda luštím křížovky, něco si přečtu, občas si pustím televizi. A zahrada, to je moje. Nebo si jen chvilku posedím, ta práce mi přece jen už pořád nejde. ■



Jsmeme vám stále nablízku

Načerpajte s námi informace, které potřebujete, formou, která je pro vás nejpohodlnější. Vyberte si z našich podcastů, webinarů, talkshow, e-booků nebo zalistujte v naší UOL Revue. Právě zde najdete i novinky o tom, koho jsme přivítali v našem týmu. Nepřehlédněte ani naše nové logo jako poznávací znamení na našich pobočkách.

Vzdělávejte se, bavte se a inspirujte se u našich podcastů



#21: Kadeřníci jsou hlavně terapeuti a z odpovědníci

Kolik kadeřnictví kvůli současné situaci zkrachuje? Jsou lepší kadeřníci muži nebo ženy? I to jsou otázky, které jsme položili naší zákaznici Žanetě Kaiserové, majitelce salónu Barber's wife.

#22: Jak se léčí domácí miláčci?

Podle čeho poznáme, že zvířeti není dobře? Co nepodcenit a jaká péče už naopak může být nadbytečná? Na to vše nám odpověděl náš vážený zákazník Petr Praus, majitel veterinární laboratoře Labvet.

#23: Jak pracuje krizový manažer?

Kdy už je vhodné si přizvat do firmy krizového manažera? Jak překonat paralýzu, kterou do řady firem přinesla současná krize? O tom jsme si popovídali s Ladislavem Novákem, který zachraňuje firmy už více než 30 let.

#24: Jak začít s e-mail marketingem?

Jaká čísla je dobré u e-mailové kampaně sledovat především? Jak zajistit, aby e-mail neskončil ve spamu? Nejen to nám prozradil náš zákazník Jan Spáčil, majitel společnosti Quanda.



Nové logo

Naše pobočky se pyšní novým logem. Zapamatujte si ho. Kdykoli budete potřebovat pomoc s účetnictvím nebo řešit nějakou zapeklitou daňovou otázku, jsme tu pro vás. Tohle je v Českých Budějovicích.

Naše e-booky vám pomohou zorientovat se v cenných papírech, v kryptoměnách či DPH v e-commerce. Nepropásněte je



Cenné papíry a podíly

Víte, jak se daní příjmy spojené s cennými papíry? Cenné papíry jsou natolik složitá oblast, že jsme pro vás raději vypracovali tento e-book, který vám vše srozumitelnou formou objasní.

Prozradíme vám, s jakými cennými papíry se v praxi setkáváte, jak je danit a co s nimi v účetnictví. Nezapomeneme ani na související problematiku DPH.

ebook.uol.cz/cenne_papiry.pdf



Kryptoměny, Forex, P2P půjčky: Jak se danit cesta k bohatství?

Kryptoměny. Chytrá investice, nebo příliš velký risk? Ať tak, nebo tak, vyplatí se mít přehled. V našem e-booku vám prozradíme, jak

se danit cesta k bohatství. Dozvíte se, jak nakupovat kryptoměny, jak je danit a jak využít další investiční příležitosti. Než začnete nakupovat, určitě si ho přečtete.

ebook.uol.cz/krypto.pdf



Změny, které otřesou světem e-commerce

Již brzy začnou v EU platit zásadní změny DPH v oblasti e-commerce. Od 1. 7. 2021 se změní podmínky uplatňování DPH pro e-shopy, poskytovatele elektronických

služeb, dovozce zboží ze třetích zemí a pro podnikatele, kteří zprostředkovávají dodání dovezeného zboží. Vše důležité najdete v našem e-booku.

ebook.uol.cz/ecommerce.pdf



Talkshow s Janou

Ve třech dílech naší vzdělávací Talkshow s Janou jsme si posvětili na zdanění investic – kryptoměny, cenné papíry, participace, Forex a mnoho dalšího.

■ Kryptoměny

Máte kryptoměny? Vydělali jste na nich? A víte, jak je zdanit? Vysvětlíme vám vše, co potřebujete vědět.

■ Cenné papíry

Jak na cenné papíry? Nejprve probereme jednotlivé druhy cenných papírů, se kterými se nejčastěji můžete setkat, a poté se podíváme na to, jak je to s jejich zdaněním.

■ Investice – participace, Forex, umění

Náš krátký exkurz do oblasti investic završí téma „participace, Forex a investice do umění“. Dozvíte se tak například to, co je to párová měna a jak je to se zdaněním investic u fyzických osob.

Další tři díly Talkshow s Janou spojuje téma personalistiky a zdanění práce.

■ Základy personalistiky


Nejprve probereme základy personalistiky, které by měl znát každý podnikatel. Jaký pracovní poměr zvolit? Jaké musí mít náležitosti? A na co rozhodně nezapomenout?

■ Švarcsystém

V krátkém speciálu naší talkshow vám pak objasníme často diskutované téma tzv. švarcsystému. Dozvíte se, na co si dát pozor a čeho se vyvarovat, abyste si zbytečně nezadělali na problémy.

■ Mzdy

Všechno, co jste chtěli vědět o mzdách a báli jste se zeptat. Kolik skutečně stojí firmu zaměstnanec? Jak je to s překážkami na straně zaměstnavatele? A co když vám zaměstnanec způsobí škodu?

 **Všechny naše podcasty, webinarů i Talkshow s Janou najdete na našem YouTube kanálu. Sledujte nás!**



Vítáme nové tváře



Veronika Ulková účetní specialistka přijatých faktur (Zlín)

Veronika je máma dvou šikovných kluků. Druhým rokem dálkově studuje na UTB ve Zlíně

na Fakultě managementu a ekonomiky, obor Účetnictví a daně, a chtěla by se stát účetní. Volný čas nejraději tráví s manželem a dětmi, nejlépe v přírodě.



Veronika Boučková mzdová účetní (Benešov)

V předchozích letech byla Veronika finanční účetní a nyní se vydala na cestu mzdové účetní. Je to pro ni velká výzva, do které se pouští s vervou a velkou chutí učit se. Ve volném čase ráda cestuje, čte, zajde na dobré jídlo (třeba v neděli k mamince na svíčkovou) nebo vyrazí na nový film do kina. Miluje zvířata a brzy bude mít vlastního psa.

Tereza Vaňková mzdová účetní (Benešov)

Když Tereza zrovna nezpracovává mzdy pro naše klienty, s chutí si zasportuje. Má ráda hlavně fotbal. Trpělivost procvičí při skládání puzzle.



V letech 2000–2009 se věnovala skokům do vody a stala se mistryní ČR. Na mistrovství Evropy juniorů získala 6. místo a jako juniorka nás reprezentovala i na mistrovství světa. Je vdaná, má tříletou dceru Stellu.



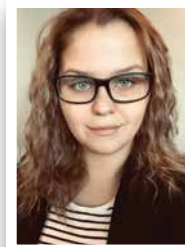
Monika Ginzlová mzdová účetní (Praha)

Být mzdovou účetní v UOL Účetnictví je pro Moniku výzva a věří, že ji zvládne, jak nejlépe umí. Když není v práci, ráda vaří a peče, jezdí

na chatu, kde si užívá procházky v přírodě. Když je čas, věnuje se ručním pracím a výrobou drobných dárků pro své blízké.

Marie Baráková účetní (Brandýs nad Labem)

Marie se po ukončení studia na střední škole, oboru Veřejnosprávní činnost, přestěhovala z rodného Mostu do Prahy, kde začala hned pracovat. A protože chtěla být účetní, udělala si účetnický kurz a šla do toho. Volné chvíle ráda tráví na kole a miluje jízdu na koni. Relaxuje i u dobrého seriálu.



Marie Eisenhammerová účetní (Brandýs nad Labem)



Marie je náš pevný bod na postu účetní v Brandýse. Svůj volný čas tráví nejraději se svou rodinou ať už u zábavného filmu,

nebo na výletě. Dalšími jejími koníčky jsou čtení, procházky, pečení a společně strávený čas s přáteli.



Zuzana Oravcová účetní (Brandýs nad Labem)

Účetní Zuzana je máma dvou dětí. Spolu s manželem s nimi vyrážejí na výlety a procházky, na kterých hledají kešky. Radost jí dělá i práce na zahradě a zachraňování starých kousků nábytku, kterým dává nový život.

Jak na daně v e-com

V naší daňové rubrice si tentokrát posvítíme hned na dvě žhavá témata. Od 1. 7. 2021 začnou v EU platit zásadní změny DPH v oblasti e-commerce. Shrňme si ty nejdůležitější, které se budou týkat většiny subjektů. Pokud jste obdrželi v letošním či loňském roce dar a nevíte, zda ho budete muset zdanit, nebo jste naopak přispěli na charitu a chcete svou daňovou povinnost snížit, zaměřte svou pozornost na naše druhé téma. Vysvětlíme si základní pravidla zdanění darů.

Změny, které otřásají světem e-commerce

Dovážené zboží malé hodnoty nově podléhá DPH

Novely ruší dosavadní osvobození od DPH při dovozu v zásilek do 22 eur, a to proto, aby se vyrovnalo konkurenční prostředí pro evropské zboží a zboží ze třetích zemí. **Zboží jakékoli hodnoty tedy bude při dovozu podléhat DPH.**

Do 30. 6. 2021 platí:

- dovoz zboží do 22 eur – osvobození od DPH i od cla;
- dovoz zboží do 150 eur – osvobození od cla, zdanění DPH;
- dovoz zboží nad 150 eur – podléhá clu i DPH.

Od 1. 7. 2021 platí:

- dovoz zboží do 150 eur – osvobození od cla, podléhá DPH;
- dovoz zboží nad 150 eur – podléhá clu i DPH.

Zvláštní režim jednoho správního místa

Režim jednoho správního místa slouží k tomu, abyste se **ne museli registrovat k DPH ve všech členských státech**, do kterých poskytujete občanům plnění. V současnosti to platí pro dodání elektronických služeb, od 1. 7. 2021 **půjde i o zaslání zboží**. Zaregistrujete se jen v jednom členském státě a z něj budete plnit své povinnosti vůči DPH u těchto transakcí.

Dobré vědět: Aktuálně je tento režim označován jako MOSS, mini one stop shop. Od 1. 7. 2021 jen jako one stop shop – OSS.

Použití režimu OSS je **dobrovolné**. Pokud se k němu však zaregistrujete, budete ho muset

používat pro všechna dotčená plnění, tedy jak pro zboží, tak pro služby.

Pokud jste aktuálně registrovaní v některém členském státě z důvodu poskytování služeb, můžete při splnění podmínek registraci zrušit a zaregistrovat se do režimu jednoho správního místa.

Nečastější varianta režimu OSS bude – **prodej zboží na dálku v rámci EU.**

Nově se tento systém nazývá **prodej zboží na dálku** (§ 4 odst. 9 a 10 ZDPH). Základní pravidla zůstávají stejná. Dochází ale k **několika zásadním změnám a zpřesněním:**

1) Limit je stanoven na 10 000 eur pro dodání zboží v rámci celé EU.

Bude se do něj zahrnovat jak dodání zboží, tak poskytnutí elektronických služeb. Limit se vztahuje na **dodání ze státu usazení**. Pokud máte DPH provozovny v jiném členském státě a zboží dodáte z této provozovny, bude automaticky místo plnění ve státě ukončení přepravy bez ohledu na hodnotu dodaného zboží.

2) I pro dodání zboží na dálku můžete využít režim jednoho správního místa.

3) Dodavatel nemusí přepravu přímo zajišťovat, ale stačí, když do odeslání nebo přepravy zasahuje.

Podle čl. 5 a DPH nařízení se tak děje, například pokud dodavatel zajistí **přepravu formou subdodávky**, je za ni odpovědný nebo ji fakturuje příjemci, případně spojí příjemce s dopravcem. V takovém případě se uplatní pravidla DPH pro prodej zboží na dálku.

4) Režim se bude vztahovat i na prodej dovezeného zboží na dálku, a to při splnění dvou podmínek. Těm se budeme věnovat dále.

Pozor! Pokud je dodavatel usazen ve více členských státech (například má v Německu sklad, který má charakter stálé provozovny pro účely DPH), pak u zaslání zboží ze skladu do jiných států neplatí limit 10 000 eur. Od jakékoli hodnoty zboží se uplatňuje **režim prodeje zboží na dálku** (s povinností registrace ve státě příjemce či použití režimu OSS).

Režim prodeje zboží na dálku se dotkne mnohem většího počtu podnikatelů než dosud. Na druhou stranu bude možné využít režim jednoho správního místa. Tím se sníží administrativní zátěž.

Pozor na limit 10 000 eur! Pokud za rok 2020, případně v prvním pololetí 2021 překročíte obrát 10 000 eur pro zaslání do EU, musíte se po 1. 7. 2021 registrovat ve členském státě ukončení přepravy nebo použít režim OSS. ■



Náš tip: Chcete mít ještě větší přehled o DPH v oblasti e-commerce? Stáhněte si náš e-book Změny, které otřesou světem e-commerce

(<https://ebook.uol.cz/ecommerce.pdf>).

merci a zdanění darů

Dary a jejich zdanění

Jak zdanit obdrženy dar

Po zrušení daně darovací od 1. 1. 2014 jsou obdrženy dary předmětem daně z příjmu. Ve většině případů, ne však ve všech, jsou dary od daně z příjmu osvobozeny, a to buď podle § 4a, nebo podle § 10, odst. 3, písm. c).

Mezi osvobozené dary patří například:

- dary obdrženy od příbuzného v přímé linii, od sourozence, strýce, tety, synovce nebo neteře, manžela, manžela dítěte, dítěte manžela, rodiče manžela nebo manžela rodičů nebo od osoby žijící nejméně jeden rok ve společné domácnosti;

- bezúplatné příjmy ze svěřenského fondu nebo rodinné fundace, pokud je tam vyčlenil sám příjemce nebo osoba uvedená v předchozím bodě;

- příležitostné dary do 15 000 Kč od jedné osoby za rok;

- dar, který bude použit nejpozději do konce následujícího roku na vzdělání, léčení, úhradu sociálních služeb či zakoupení pomůcky pro zdravotně postižený;

- dar na humanitární nebo charitativní účel z veřejné sbírky.

Oznámení o osvobozených příjmech nad 5 000 000 Kč

Ani v případě, že je dar osvobozen, to nemusí znamenat, že nemá příjemce žádnou povinnost vůči finančnímu úřadu. V případě, že hodnota daru překročila 5 mil. Kč, má poplatník povinnost v termínu pro daňové přiznání podat oznámení o osvobozených příjmech podle § 38v. **Opominutí této povinnosti může mít za následek vysokou pokutu** dle § 38w ve výši až 15 % hodnoty příjmu.

Dary, které nesplňují podmínky osvobození

Dary, které nesplňují podmínky osvobození, se daní podle § 10 jako ostatní příjmy – bezúplatné příjmy. Dary, pokud nejde o dary v rámci podnikatelské činnosti, nepodléhají odvodu zdravotního a sociálního pojištění.



Dar jako nezdanitelná část základu daně

Dar může daňovou povinnost také snížit, a to v případě některých darů na charitu. Podmínky k uplatnění darů jsou pro fyzické osoby uvedeny v § 15 odst. 1.

Účel daru

Uplatnit lze dary poskytnuté:

- obcím, krajům, organizačním složkám státu, právnickým osobám se sídlem na území České republiky, na vědu a vzdělávání, výzkumné a vývojové účely, kulturu, školství, na policii, na požární ochranu, na podporu a ochranu mládeže, na ochranu zvířat a jejich zdraví, na účely sociální, zdravotnické a ekologické, humanitární, charitativní, náboženské pro registrované církve a náboženské společnosti, tělovýchovné a sportovní a politickým stranám, politickým hnutím, evropským politickým stranám nebo evropským politickým nadacím na jejich činnost;

- fyzickým osobám, které provozují školská zařízení, poskytují zdravotní služby nebo provozují zařízení pro péči o ohrožená zvířata;

- fyzickým osobám – poživatelům invalidního důchodu a dětem závislým na péči jiné osoby na pořízení zdravotní pomůcky.

Uplatnit lze i bezúplatný dar krve nebo jejích složek (pro daňové účely je stanovena hodnota 3 000 Kč/odběr), orgánu od žijícího dárce či krevtovorných buněk (20 000 Kč).

Minimální a maximální výše daru

Minimální úhrnná výše daru u fyzické osoby je 1 000 Kč za kalendářní rok, maximálně lze uplatnit dary do výše 15 % základu daně (pro roky 2020 a 2021 je to až 30 % základu daně).

Pravidla pro právnické osoby jsou stanovena v § 20 odst. 8. Pravidla jsou podobná, minimální výše daru je stanovena na 2 000 Kč za každý dar jednotlivě, maximálně lze uplatnit dary do 10 % základu daně; pro zdaňovací období, která skončila v období od 1. 3. 2020 do 28. 2. 2022, lze odečíst až 30 % základu daně.

Nepeněžní dary v souvislosti s pandemií covidu-19

Dle přechodného opatření může fyzická i právnická osoba uplatnit nepeněžní dar poskytnutý 1. 3. – 31. 12. 2020 v souvislosti s pandemií (např. podnikatel daruje zdravotnickému zařízení ochranné pomůcky) též přímo jako výdaj na dosažení, zajištění a udržení zdanitelných příjmů. Pokud uplatní takovýto dar jako daňový výdaj, již ho neuplatní jako nezdanitelnou část základu daně. ■

GOOD MASK, český výrobce respirátorů

Nemohl sehnat respirátor, tak založil továrnu na jejich výrobu. Loni v květnu začínal od nuly, dnes má obrat více než 100 milionů měsíčně. Tím ale Martin Ladrý z firmy GOOD MASK zdaleka nekončí.

Na trh uvedl antigenní testy, které bude nabízet za nejnižší cenu 60 Kč za kus. Firmy tak nebudou muset ze svého doplácet ani korunu.

Sledovat jeho tempo je neuvěřitelné. Když mu přiletěl první materiál, ještě neměl výrobní halu. Než ale kamiony dorazily z letiště, vše bylo připraveno.

Teď už má několik výrobních linek: plně automatickou, poloautomatickou a manuální. Zajímavé je, že výrobní náklady u všech tří typů jsou podobné. Manuální má nízké mzdové náklady, automatická poměrně vysoké. Navíc stačí, aby jedna součástka přestala fungovat, a celá výroba stojí.

Na Slovensku jeho firma zase způsobila dopravní kolaps, když dal Lidl její respirátory do akce. Během několika hodin ze všech prodejen Lidlu kompletně zmizely. A nešlo zrovna o pár kusů.

„Od jara loňského roku jsme se již posunuli a dnes o šíření viru víme mnohem více. Je například prokázáno, že nositele chrání pouze dobře padnoucí tvarovaný respirátor, který je schopný zachytit virus a neumožňuje vypouštět ani nasávat vzduch mimo filtrační membránu. Takovým je respirátor s certifikací FFP2. Proto považuji za svůj cíl vyrobit pro české občany tolik

kvalitních respirátorů, kolik jich budou potřebovat,“ říká Martin Ladrý, majitel české firmy GOOD MASK.

Všechny respirátory FFP2 vyrábí firma GOOD MASK v České republice a výhradně z českých materiálů, není proto nijak závislá na nejistých dodávkách nezbytných materiálů ze zahraničí. Výrobní kapacita je nyní jeden milion respirátorů FFP2 za den.

Jsme nesekutečně rádi, že máme takové inspirující zákazníky, jako je firma GOOD MASK. Martine, přejeme hodně štěstí a někdy se taky vyspěte. ■



Jana Jáčová
s Martinem
Ladrým ve
výrobní hale



Martin Ladrý a jeho společnost GOOD MASK s.r.o. vyvinula a certifikovala v rekordním čase respirátor FFP2. Dnes jich vyrábí už jeden milion denně.

Budte s námi a nepropáskněte covidové legislativní novinky

Přinášíme vám přehled nejdůležitějších změn a novinek souvisejících s aktuálním děním. Změny se týkají podnikatelských subjektů, zaměstnanců, dohodářů, fyzických osob i OSVČ. Vyberte si ty, které pomohou právě vám.

Dva nové kompenzační programy

Programy COVID – 2021 a COVID – Nepokryté náklady nahradí všechny dosavadní specifické programy. Podnikatelé si mohou vybrat, který z nich je pro ně výhodnější.

COVID – 2021

Podnikatelé, kterým klesly tržby o více než 50 %, získají 500 Kč na zaměstnance a den. Minimální částka příspěvku je vždy alespoň 1 500 Kč na den. Podporu nelze kombinovat za stejné období s kompenzačním bonusem.

COVID – Nepokryté náklady

Podnikatelské subjekty, kterým tržby poklesly alespoň o 50 % (ve srovnání s rokem 2019), získají kompenzaci 60 % nákladů, které nepokryly příjmy. Limit na jednoho žadatele činí 40 milionů Kč. Ani v tomto případě není souběžné čerpání s kompenzačním bonusem možné.

Firmy povinně testují

Se začátkem března odstartovalo povinné testování na covid ve firmách. Testy provádí buď zdravotník, nebo si firma zajistí tzv. samotestování.

Stát na testy přispěje. Konkrétně 60 Kč na test (resp. na zaměstnance/OSVČ) maximálně 4krát měsíčně. Příspěvek se bude vyplácet zpětně.

Aby vám neunikly žádné aktuality a novinky, které pro vás rekapitulujeme, sledujte nás na Facebooku a LinkedInu.

Štědřejší kompenzační bonus

Kompenzační bonus pro OSVČ a společníky malých s.r.o., kterým poklesly tržby minimálně o 50 %, se zvyšuje na 1 000 Kč denně. Nově je zde také možnost nárokovat bonus 500 Kč na den i za dny, kdy měl příjemce nařízenou izolaci nebo karanténu.

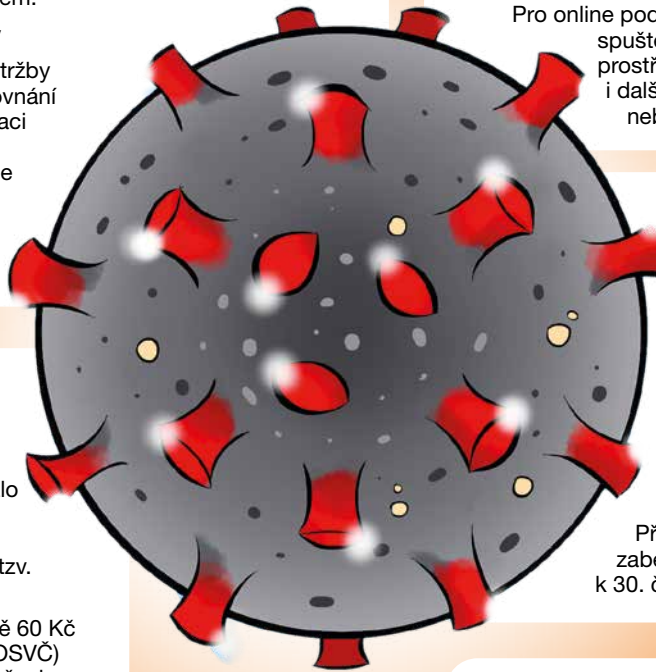
500 Kč na den dostanou rovněž dohodáři pracující na DPČ a DPP.

Daňové přiznání o měsíc později

Lhůta pro podání daňového přiznání k dani z příjmů za rok 2020 byla i letos prodloužena. Papírové přiznání lze podat až do 3. května 2021, elektronické pak do 1. června 2021.

Případné sankce za pozdní podání se ovšem dle daňového řádu počítají od původních termínů.

Pro online podání lze nově využít i na konci února spuštěný portál MOJEdaně.cz. Jeho prostřednictvím je rovněž možné učinit i další podání – například k dani silniční nebo dani z nemovitých věcí.



Posunuty i termíny pro podání přehledů OSVČ

Přehled o příjmech a výdajích za rok 2020 pro zdravotní pojišťovnu mohou osoby samostatně výdělečně činné letos podat bez sankce až do 2. srpna 2021.

Přehled pro Českou správu sociálního zabezpečení je nutné podat nejpozději k 30. červnu 2021.

Covidové dotace podléhají zdanění

Dotace z programů, jako je například COVID – Nájemné, COVID – Gastro aj., mají charakter neinvestiční podpory a podléhají zdanění.

U fyzických osob spadají do příjmů podle § 7 ZDP (příjmy ze samostatné činnosti). Současně je ale možné uplatnit si jako daňově účinný prokazatelně vynaložený výdaj krytý touto dotací, který není z daňových výdajů vyloučen.

Od daně z příjmů fyzických osob jsou naopak osvobozeny následující příspěvky – rouškovné, kompenzační bonus, ošetřovné pro OSVČ a Antivirus.

Proč se šéf našeho klientského servisu Daniel Skarpíšek často cítí jako dispečer letového provozu?

Zastává dva vedoucí posty a každý má svá specifika. Co ale považuje Daniel u obou za to nejdůležitější a zároveň nejtěžší? Prozradí nám i svůj tip, jak si udržet spokojeného zákazníka. Jako šéf klientského servisu k tomu jistě má co říct.

■ Dane, jsi šéf olomoucké pobočky a zároveň řídíš celý klientský servis. Co všechno máš na starosti?

Na pobočce zajišťuji zejména provozní záležitosti spojené s chodem pobočky, pomáhám se svozy dokladů, a pokud je to v mých silách, tak i částečně s řešením požadavků klientů.

Mám štěstí, že se mohu stoprocentně spolehnout na senior účetní Anetu a také další kolegyně zajišťující zpracování dokladů na naší pobočce. Nyní již máme také centrální obchodní tým, o schůzky ohledně nabídek se tedy můžeme podělit. Jsem rád, že stále ještě většinu klientů pobočky znám osobně.

Na postu šéfa klientského servisu je rozsah agendy širší. Aktivujeme nové klienty, připravujeme smlouvy, plné moci, bankovní dispozice a všechna související nastavení v systémech UOL. Dále zajišťujeme fakturace za služby našim klientům, poradenství prostřednictvím e-mailu, telefonu a chatu k obsluze systému UOL Účetnictví a procesu obsluhy klientů. Samozřejmě také koordinujeme vyřízení různých požadavků na jednotlivá odborná oddělení v UOL – mzdy, daně, účetní.

Občas si při práci v klientském servisu připadám jako v centru řízení letového provozu.

V obou týmech se také snažím o udržení motivace a dobré nálady a je pravda, že to je vzhledem k počtu ticketů a požadovaných termínů asi nejtěžší a současně nejdůležitější úkol.

■ Jaké problémy nejčastěji řešíš?

„Dane, objednáš šanony? Už zase dochází.“ Kancelářský papír a šanony, to je má noční můra.



Denně nastávají situace, které vyžadují řešení, a jak roste klientská základna, je logické, že roste i počet požadavků. Musíme být stále aktivní a pomáhat řešit oblasti, kde klient aktuálně cítí potřebu součinnosti.

■ Měl jsi od zákazníka nějaký opravdu netradiční požadavek?

Překvapující požadavky jsou například na zpracování účetnictví firmy od roku 2015, dotaz na možnost umístění sídla společnosti u nás v kanceláři či vedení účetnictví pro skupinu firem ve čtyřech zemích. Ale jak vidíš, nejedná se o nic pikantního.

■ Co máš na své práci nejraději?

Toho je opravdu hodně – počet klientů i rozsah činnosti stále roste, tedy rozhodně se nenudim. Mám možnost dosáhnout poměrně rychlé změny v procesech, spolupracuji se skvělými lidmi v čele s Janou Jáčovou, nabízíme super službu. Aktuální tým klientského servisu je kvalitní a děkuji kolegům za nasazení a odváděnou práci.

■ A co je naopak nejtěžší?

Mít vše pod kontrolou. Zatím máme hodně vysoký podíl ruční práce a s tím je spojená

možnost vzniku chyby. Nastavení kontrol a vysvětlení významu jednotlivých kroků k udržení osobní odpovědnosti kolegů je zásadní.

■ Máš na starosti i slovenské zákazníky? Přepínáš do slovenštiny?

Nyní máme centrální klientský servis pro ČR i SR. Do slovenštiny nepřepínám a tímto se slovenským klientům omlouvám, i když je to takto pro ně ve výsledku asi lepší. Velký dík patří Petře Sentelikové (partner pro UOL na Slovensku), která je nám výbornou oporou.

Rovnou také odpovím, že vzhledem k zahájení nové spolupráce s pobočkou UOL Účetnictví & Sangu si netroufnu přepínat ani do vietnamštiny. Naštěstí máme šikovnou kolegyni Ninu.

■ Je sezóna. Takže jistě velký nápor. Jak se držíš?

Toto je moje pátá sezóna v UOL, a tak už vím, co nás čeká. Pokud ti stačí spát čtyři až pět hodin denně, jde to zvládnout. Dříve bývalo v květnu a srpnu trochu volněji, ale jak se nyní mění termíny a opatření, netroufám si letošní situaci odhadovat.

■ Jak rychle průměrně odpovíme na dotaz zákazníka? Kolik jich denně dostaneme?

Na klientský servis chodí denně desítky požadavků od jednoduchých dotazů až po obsáhlejší aktivace klientů. Na chatu jsou reakce v podstatě okamžité, na e-maily v desítkách minut, telefony zvedáme v průměru na druhé zazvonění.

■ Dokázal tě zákazník někdy opravdu naštvat? Nebo naopak pochválit?

Obojí se podařilo.

■ Máš nějaký tip, jak si udržet spokojené zákazníky?

Kvalitní zpracování, schopnost pochopit situaci klienta s možností poradit a přiměřeně rychlá komunikace. To si myslím stačí k dlouhodobé kvalitní spolupráci. A když přidáme oblíbenou UOL čokoládu, tak není důvod měnit.

■ Jak zvládáš současná opatření ohledně koronavirové situace?

Je to složité téma, vidím dopady na naše klienty. Já osobně bych uvítal opět možnost napláňovat si dovolenou, setkávat se s přáteli, otevřené školy atd. Prostě se těším opět brzy na normální život.

■ Co rád děláš ve volném čase? Jak si nejlépe odpočineš?

Rád si jdu zahrát golf, lyžuji, zajedeme na výlet na zajímavé místo, také práce na zahradě je důležitá. Občas si jen poslechnu příjemnou muziku se skleničkou dobrého pití a relaxuji. ■

S našimi webináři budete v obraze

I když jsme účetní firma, témata našich webinářů se netýkají pouze účetnictví, daní či mezd. Zveme si odborníky, kteří nám mají díky své praxi co říct a dělí se s námi o mnohé zkušenosti. Můžete se těšit na témata, která my podnikatelé musíme řešit, ať chceme, nebo ne. Co takhle se dozvědět něco více o tom, jak chránit firemní data nebo na co si dát pozor v souvislosti s pravidly GDPR? Učte se spolu s námi od profesionálů v daném oboru. A nemusíte se bát, nepřijdete ani o účetní či daňové minimum.

Jak na DPH? Průřez problematikou pro podnikatele

Co by měl každý podnikatel vědět o dani z přidané hodnoty? V UOL vám sice se vším pomůžeme, ale určitý základní přehled o problematice DPH by měl mít každý majitel firmy. Vše podstatné vás naučíme na tomto webináři.

→ Termín: **pátek 23. 4. v 9:00**

Bezpečnost v síti pro firmy aneb jak chránit firemní data a data klientů

Domníváte se, že jsou vaše důvěrná firemní data v naprostém bezpečí? Nemusí tomu tak vůbec být. Zanedbání bezpečnostních procesů totiž představuje značné riziko, které mnohé firmy podceňují. Proto jsme pro vás připravili webinář, ve kterém si řekneme, kdo a co ohrožuje firemní data a jak data chránit.

→ Termín: **pátek 7. 5. v 10:00**

Nařízení GDPR. Na co si dát pozor (webinář s hostem)

Děláte vše potřebné k zabezpečení osobních údajů podle nařízení GDPR? Na co byste neměli zapomenout a co si pohlídat? Pozor, při úniku dat vám hrozí značné sankce. Hostem našeho webináře bude Mgr. Jakub Drábek, se kterým vše důležité probereme.

→ Termín: **pátek 14. 5. v 9:00**

Účetní minimum pro majitele firem

Ztrácíte se v účetnictví? Lámete si hlavu nad některými základními pojmy? Nevíte, jak se správně orientovat v účetních výkazech, které potřebujete k vašemu podnikání?

Přihlaste se na náš bezplatný webinář „Účetní minimum pro majitele firem“ a během chvilky budete mít ve všem jasno. Probereme vše, co by měl každý majitel firmy znát – od principů účetnictví až po výkazy a archivaci dokladů.

→ Termín: **pátek 28. 5. v 9:00**

Daňové minimum pro majitele firem

Jaké daňové povinnosti vás při podnikání neminou? Jak jednotlivé daně fungují a jak se k nim registrovat? Na co si dát pozor, abyste předešli případným problémům s úřady?

Udělejte si ve svých povinnostech jasno díky našemu webináři, kde rozebereme vše, co o daních potřebujete vědět, a nic už vás nepřekvapí.

→ Termín: **pátek 11. 6. v 9:00**



Webináře jsou zdarma a na každém z nich je přímo ve vysílání prostor i na vaše otázky k danému tématu. Nebo nám pošlete e-mail s dotazem a my vám na něj odpovíme.

Jak se můžete přihlásit? Webináře vždy včas avizujeme v našich Novinkách a na sociálních sítích. Součástí je i registrační formulář, kde se můžete přihlásit.

Nestihli jste náš webinář? Nevadí. Záznam všech webinářů najdete na našem YouTube kanálu a můžete si ho pustit, kdykoli vám to bude vyhovovat. Staňte se našimi odběrateli a už vám nic neunikne.



Těšíme se na další témata, která s vámi budeme moci sdílet, a budeme společně zase o něco chytřejší.

Soutěžte s námi!

Zatajili jsme vám tři pobočky UOL Účetnictví, díky kterým jsme našim klientům na Slovensku blíž.



*Odhalíte, která města s našimi pobočkami
na mapě chybí?*

**Odpovědi nám pošlete do konce května
na adresu sekretariat@uol.cz a dárek vás nemine.**